



## **PLAN ESTRATÉGICO 2019-2024**

### **INSTITUTO DE SEGURO AGROPECUARIO**



**Seguro  
Agrícola**



**Seguro  
Pecuário**



**Seguro  
Complementario**



**Seguro  
de Vida**



## VISIÓN

Ser la primera Empresa Pública en Seguros Agropecuarios, con una capacidad competitiva, eficiente y capaz de lograr una verdadera garantía en el sector primario como lo es el agro en nuestro País.

## MISIÓN

Participar como agente de seguro agropecuario proporcionando seguridad al productor agrícola, ganadero y forestal; creando confianza entre los entes financieros, para que incursionen en el financiamiento de las actividades que desarrollan en el sector agropecuario.

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

### CAPITAL HUMANO

Desarrollar el capital humano de acuerdo a los procesos y servicios de la institución.

**MERCADEO**  
Incrementar el aseguramiento de pequeños y medianos productores incluidos los de agricultura familiar..

01

02

03

04

05

**TRANSPARENCIA**  
Estandarizar y transparentar la gestión del ISA

### SERVICIO

Modernizar y mejorar la oferta de productos y servicios que ofrece el ISA a los mercados meta

### INFRAESTRUCTURA

Fortalecer y modernizar la estructura y organización funcional

# 1. Incrementar el aseguramiento de pequeños y medianos productores.

1

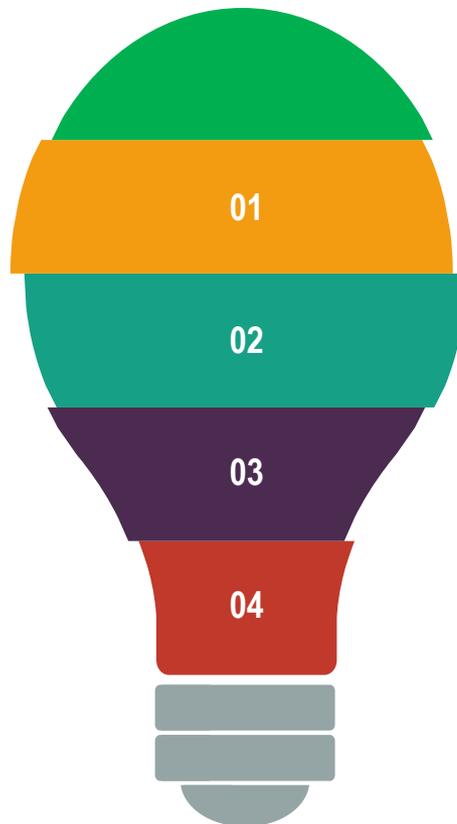
## OBJETIVO INTERMEDIO 1

Asegurar a los productores de Agricultura Familiar.

3

## OBJETIVO INTERMEDIO 3

Establecer nuevos canales de distribución con la banca privada..



01

02

03

04

## OBJETIVO INTERMEDIO 2

Incrementar la base de productores asegurados.

2

## OBJETIVO INTERMEDIO 4

Establecer nuevos canales de distribución con las cooperativas.

4

## 2. Modernizar y mejorar la oferta de productos y servicios que ofrece el ISA.

Mejorar el tiempo de otorgamiento de una póliza.

OBJETIVO INTERMEDIO 1

Mejorar el tiempo de pago de un siniestro.

OBJETIVO INTERMEDIO 2

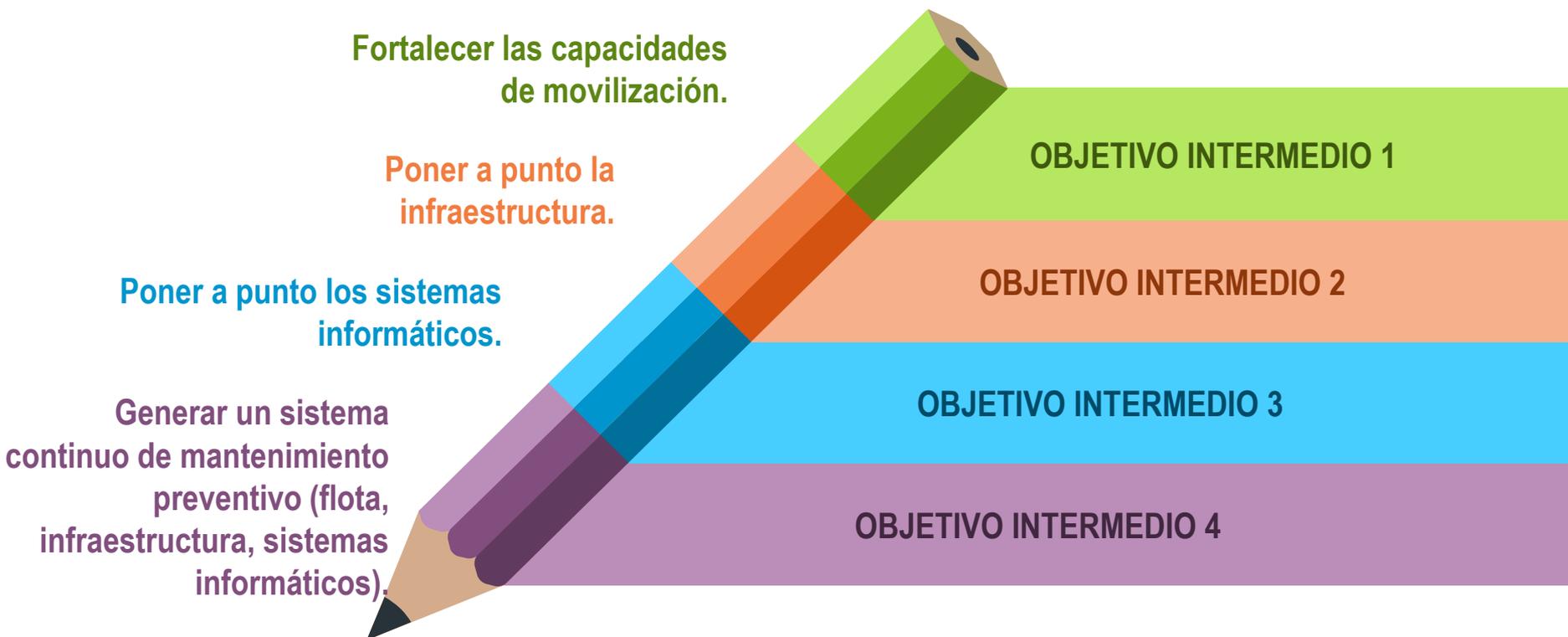
Simplificar los requisitos, documentos y procedimientos.

OBJETIVO INTERMEDIO 3

### 3. Desarrollar el capital humano de acuerdo a los procesos y servicios de la institución



## 4. Fortalecer y modernizar la estructura y organización funcional.

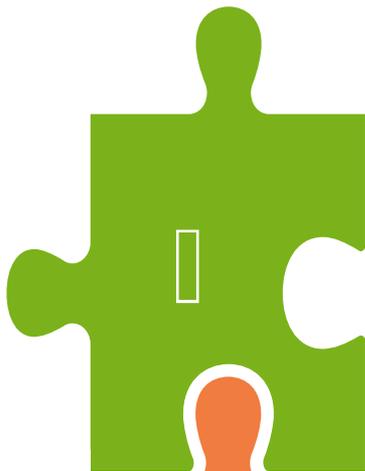


## 5. Estandarizar y transparentar la gestión del ISA



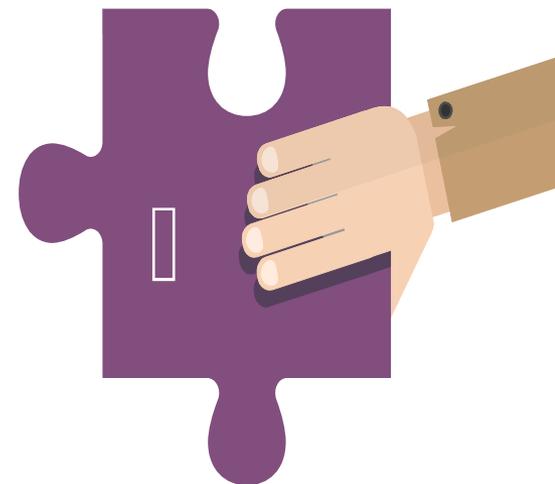
### OBJETIVO INTERMEDIO 1

Mejorar los manuales de aseguramiento.



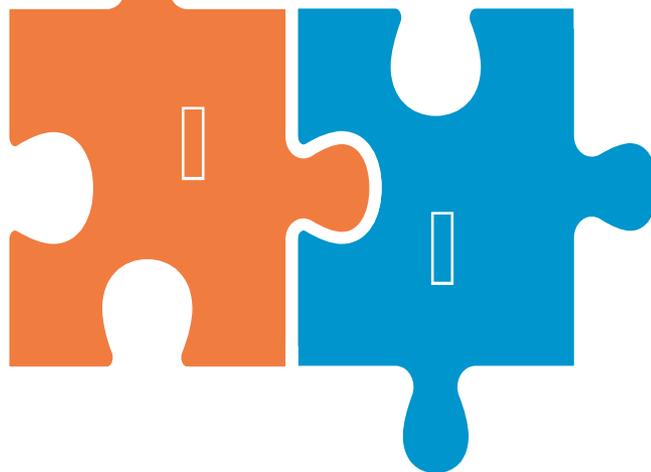
### OBJETIVO INTERMEDIO 2

Levantar los manuales de procesos de soporte.



### OBJETIVO INTERMEDIO 3

Construir nueva página web y el sistema de administración de redes sociales.



### OBJETIVO INTERMEDIO 4

Crear directorio de transparencia en la página web.

## Objetivo Institucional 1: Incrementar el aseguramiento de pequeños y medianos productores

Tarea	Responsable	Indicador
Incluir a los productores de Agricultura Familiar en el mercado objetivo de productores a asegurar.	Gerencias Regionales.	10% sobre los productores asegurados en el periodo anterior (2022).
Incrementar la base de productores asegurados (mercado actual pequeños y medianos).	Gerencias Regionales.	10% anual sobre el promedio de las pólizas otorgadas (2022)
Establecer nuevos canales de distribución por medio de alianzas con la banca de la plaza local para asegurar su cartera de productores. Se incluyen la banca privada y la banca estatal.	Gerencia General.	Acuerdos o convenios de cooperación establecidos. Al menos 2 bancos privados y 3 bancos estatales.
Establecer nuevos canales de distribución por medio de alianzas con las cooperativas, empresas financieras o casas comerciales representativas de cada provincia.	Gerencias Nacionales Agrícola, Pecuaria y Complementaria	Acuerdos o convenios de cooperación establecidos con IPACOOOP y al menos 2 casas comerciales o financieras representativas de cada provincia.

## Objetivo Institucional 2: Modernizar y mejorar la oferta de productos y servicios que ofrece el ISA

Tarea	Responsable	Indicador
Mejorar el tiempo de otorgamiento de una póliza.	Gerencias Nacionales Agrícola, Pecuaria y Complementaria	Reducción en 75% (120 días a 30 días)
Mejorar el tiempo de pago de un siniestro.	Gerencias Nacionales Agrícola, Pecuaria y Complementaria	Reducción en 75% (12 meses a 3 meses)
Adecuar y simplificar los requisitos, documentos y procedimientos.	Gerencias Nacionales Agrícola, Pecuaria y Complementaria	Revisión y mejora de los manuales. Presentación y aprobación del Comité Ejecutivo.

### Objetivo institucional 3. Desarrollar el capital humano de acuerdo a los procesos y servicios de la institución

Tarea	Responsable	Indicador
Capacitar al personal técnico de regionales y agencias en aspectos técnicos agronómicos y de herramientas informáticas.	Recursos Humanos	Plan anual de capacitación para manejo agronómico distribuido en las 10 oficinas regionales.
Capacitar al personal administrativo de regionales y agencias en herramientas informáticas y habilidades gerenciales	Recursos Humanos	Plan anual de capacitación MS office, herramientas gerenciales, servicio al cliente, administración de riesgo, gestión de crisis y los manuales de aseguramientos.
Elaborar un plan anual de incentivos para fomentar la sana competencia y búsqueda de los objetivos.	Recursos Humanos	Plan anual de incentivos.

### Objetivo institucional 4. Fortalecer y modernizar la estructura y organización funcional

Tarea	Responsable	Indicador
Fortalecer la capacidad de movilización. Comprende el establecimiento y puesta en funcionamiento de 2 talleres, uno en provincia central y otro el Chiriquí; adicional, a la renovación de la flota vehicular dañada o con altos costos de mantenimiento.	Gerencia Administrativa	Completar el taller de mecánica de Herrera y Chiriquí. Adquisición anual de 19 vehículos 4x4 para reposición de flota.
Poner a punto la infraestructura. Completar plan de recuperación de las instalaciones a lo largo del país incluyendo infraestructura, aires acondicionados, plomería, electricidad, iluminación y mobiliarios.	Gerencia Administrativa	Plan de mantenimiento de infraestructura. % de avance o ejecución.
Poner a punto los sistemas informáticos. Adquisición e instalación de cableado estructurado; adquisición de equipos informáticos (PC, UPS, Impresoras, etc); adquisición de las licencias de softwares (MS Office, antivirus, activos fijos, Project, Visio, Adobe).	Informática	Adquisición cableado estructurado, equipos y licencias.

## Objetivo institucional 5. Estandarizar y transparentar la gestión del ISA

Tarea	Responsable	Indicador
Organizar, recaudar y publicar la información de gestión institucional, apartado de transparencia en la página web.	Informática	Publicación mensual en los apartados.
Realizar el levantamiento de los manuales de procesos operativos (finanzas, cuentas por pagar, cuentas por cobrar, conciliaciones bancarias, tesorería, planillas; administración, flota vehicular, servicios generales, compras, etc.) del ISA	Oficina de Desarrollo Institucional	Manual de procesos de soporte.
Completar la estrategia de Mercadeo Digital (página web, redes sociales, twitter, Instagram, etc.).	Relaciones Públicas	Canales en funcionamiento.



Seguro  
Agrícola



Seguro  
Pecuario



Seguro  
Complementario



Seguro  
de Vida

**ISA**

*Asegurando la Producción*